



**REPUBLIK TÜRKEI
STADT ÇANAKKALE
63. INTERNATIONALES TROYA FESTIVAL
PLAKATGESTALTUNGS- und WETTBEWERBSBEDINGUNG**

1. WETTBEWERBSINHALT

Jede Stadt stellt mit ihrer Geschichte, ihrer Natur und ihrem kulturellen Reichtum einen wichtigen Punkt in der Welt dar.

Neben ihren Reichtümern aus Vergangenheit und Gegenwart, wie Geschichte, Archäologie, Mythologie und Keramikkunst, ist Çanakkale auch mit der Mission der Toleranz und des Teilens verbunden, die alle ihre Einwohner verinnerlicht haben. Unsere Stadt, die auf nationaler und internationaler Ebene als „Friedensstadt“ bekannt ist, setzt sich mit „Frieden“ als Lebenskultur auseinander.

Das Festival, das seit mehr als einem halben Jahrhundert stattfindet und nun auf seine 63. Veranstaltung hinarbeitet, hat seinen Namen von Troja, einer der berühmtesten antiken Städte der Welt. Die antike Stadt Troja steht auf der UNESCO-Liste des Weltkulturerbes, in der Kultur- und Naturgüter aufgeführt sind, die als Erbe der gesamten Menschheit anerkannt werden, universelle Werte besitzen und schützenswert sind. Sie hat Tausende von Jahren überdauert und verschiedene Zivilisationen beherbergt. Sie ist einer der wichtigsten Bestandteile der menschlichen Geschichte und der Weltkultur.

Von den Teilnehmern wird daher erwartet, dass sie „TROYA“ und „FRIEDEN“ im Hinblick auf die Stadt und den Lebensprozess interpretieren und diese Interpretation in die Zukunft der Einwohner übertragen – unter Berücksichtigung der städtischen Eigenschaften und der oben genannten Werte.

2. ZIEL DES WETTBEWERBS

- Bei dem Wettbewerb handelt es sich um die Auswahl der Plakate für die Ankündigung des "Internationalen Troja-Festivals", welches jedes Jahr in Çanakkale veranstaltet wird und in diesem Jahr zum 63. Mal stattfindet. Darüber hinaus werden während des Festivals ausgewählte Interpretationen und Gestaltungen verschiedener Teilnehmer/ innen ausgestellt.
- Ziel ist es professionellen und Hobby Grafikdesigner/innen bei der Entwicklung ihrer Designeridentität zu helfen, die Förderung von Denkfähigkeiten in einem bestimmten Kontext, die Erstellung von Originalwerken zu ermöglichen, künstlerische Arbeiten zu unterstützen und sie dazu zu ermutigen, dauerhafte Werke zu hinterlassen.

3. WETTBEWERBSPARTNER

- Çanakkale Onsekiz Mart Universität, Fakultät für Bildende Künste, Fachbereich Grafikdesign
- Çanakkale Tübingen Troia-Stiftung

4. TEILNAHME

Die Teilnahme ist für jeden über 18 Jahre, sowohl in der Türkei als auch im Ausland offen.

5. WETTBEWERBSBEDINGUNGEN

- a) An dem Wettbewerb können sowohl Einzelpersonen als auch Gruppen teilnehmen. Eine Teilnehmerin oder ein Teilnehmer bzw. eine Gruppe kann mit maximal drei Postern unter unterschiedlichen Decknamen teilnehmen. Falls eine Gruppe einen Preis gewinnt, wird das Preisgeld auf das Konto eines zuvor bestimmten Gruppenmitglieds überwiesen. Dieses Mitglied muss von der gesamten Gruppe für den Erhalt des Preises bevollmächtigt werden. Die Höhe des Preisgeldes bleibt auch im Falle eines Gruppengewinns unverändert. Die in **Artikel 11** genannte Summe wird nicht für jedes Gruppenmitglied einzeln, sondern ausschließlich für den Gruppenvertreter ausgezahlt.
- b) Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Wettbewerbs erklären mit ihrer Anmeldung, dass ihre Plakate sowie sämtliche Entwürfe und Gestaltungselemente, die zur Erstellung des Plakats verwendet wurden, original und ihr eigenes Werk sind. Sie versichern, dass ihre Arbeiten nicht urheberrechtlich geschützt sind, keiner anderen Plakat-, Bild- oder Videoproduktion in Idee und/oder Form ähneln, nicht bereits an einem anderen Wettbewerb teilgenommen haben und bislang nicht ausgestellt wurden. Zudem bestätigen sie, dass ihre Urheberrechte nicht übertragen wurden und sie die Bedingungen dieses Wettbewerbs vollständig akzeptieren. Plakate ohne Teilnahmeformular werden nicht berücksichtigt. (Arbeiten, die gegen diese Bedingungen verstößen, werden auch dann vom Wettbewerb ausgeschlossen, wenn sie als preis- oder ausstellungswürdig erachtet wurden.)
- c) Alle preisgekrönten Plakate gehen unentgeltlich und zeitlich unbegrenzt in den Besitz der Stadtverwaltung von Çanakkale über und werden nicht zurückgegeben. Die Stadtverwaltung Çanakkale hat das Recht, diese Plakate im Fernsehen, Internet, in sozialen Medien und anderen digitalen Plattformen zu veröffentlichen sowie in Katalogen, Broschüren, Büchern, CDs, Videos und weiteren Medien zu verbreiten. Darüber hinaus können die Plakate an Bildungs- und Kultureinrichtungen in der Türkei und im Ausland geschickt und in nationalen sowie internationalen Medien publiziert werden.
- d) Falls das Auswahlkomitee es für notwendig erachtet, kann es die Designerin oder den Designer eines Plakats auffordern, Änderungen vorzunehmen und an der Gestaltung des Festivalprogramms mitzuwirken. Alternativ können die Grafikdesignerinnen und Grafikdesigner der Stadtverwaltung Çanakkale diese Änderungen vornehmen. Für diese zusätzlichen Arbeiten erfolgt keine weitere Vergütung über das bereits ausgelobte Preisgeld hinaus.
- e) Eine Teilnehmerin oder ein Teilnehmer kann mit maximal drei Plakaten am

Wettbewerb teilnehmen und für mehrere Preise in Frage kommen.

- f) Mit ihrer Teilnahme akzeptieren die Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Wettbewerbsbedingungen sowie die Entscheidungen des Auswahlkomitees (Jury).
- g) Es gibt keine Einschränkungen hinsichtlich Farbe und Technik der Plakatgestaltung. Allerdings dürfen nur Farben verwendet werden, die mit der Offsetdrucktechnologie im Vierfarbdruck (CMYK) reproduzierbar sind. Die Auflösung der Arbeit muss 300 dpi betragen.
- h) Das Plakatformat beträgt 50×70 cm im Hochformat. (Die Arbeitsfläche sollte dabei 48×68 cm betragen.) Auf jedem Plakat muss die Aufschrift „**63. Uluslararası Troya Festivali**“ integriert sein.
- i) Die digitalen Originaldateien der Plakate müssen in den Formaten Adobe Illustrator (.ai), Photoshop (.eps, .psd oder .tiff) eingereicht werden. Die Dateien müssen mit offenen Ebenen und ohne Kompression erstellt werden.
- j) Beiträge aus der Türkei werden auf die folgende Internetseite hochgeladen: <https://ulakbel.canakkale.bel.tr/WebBasvuru/festival-afis#/>. Beiträge aus dem Ausland müssen per E-Mail an kardeskent@canakkale.bel.tr gesendet werden. Die Dateien dürfen im JPEG-, PDF- oder PNG-Format maximal 5 MB groß sein. Der Dateiname der hochgeladenen Datei(en) muss ausschließlich aus einer fünfstelligen Zahl bestehen, die von der Teilnehmerin oder dem Teilnehmer selbst festgelegt wird („Kennzeichen“). Bewerbungen mit anderen Dateinamen (z. B. Buchstaben, Namen etc.) werden nicht berücksichtigt. Das Teilnahmeformular muss vom Teilnehmer oder der Teilnehmerin ausgedruckt, handschriftlich unterschrieben, eingescannt und hochgeladen werden. Digital signierte Teilnahmeformulare werden nicht akzeptiert. Falls eine Teilnehmerin oder ein Teilnehmer mehrere Plakate einreicht, muss für jede Arbeit ein eigenes Kennzeichen vergeben und eine separate Bewerbung hochgeladen werden. Weder die Dateinamen der Arbeiten noch die Anmeldeformulare dürfen persönliche Angaben enthalten.
- k) Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Stadtverwaltung Çanakkale sowie deren direkte Verwandte (1. Grades) sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Dies gilt ebenso für die Jury-Mitglieder und deren direkte Verwandte.
- l) Die Jury hat das Recht, kein Plakat auszuwählen, falls sie keines der eingereichten Werke für preiswürdig hält.
- m) Die Stadtverwaltung Çanakkale behält sich das Recht vor, das von der Jury als Siegerplakat ausgewählte Werk zu nutzen oder nicht zu nutzen.
- n) Am Ende des Auswahlverfahrens kürt das Auswahlkomitee die Erst-, Zweit- und Drittplatzierten sowie mögliche Ersatzplakate. Die Ersatzplakate erhalten jedoch keine Geldpreise oder besondere Anerkennung.
- o) Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer bestätigen, dass ihr eingereichtes Plakat ein Original ist, bislang an keinem anderen Wettbewerb teilgenommen hat, keine

Auszeichnungen erhalten hat, bisher nicht ausgestellt wurde und nicht im digitalen Netzwerk existiert.

- p) Mit der Unterzeichnung des Teilnahmeformulars akzeptieren alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer sämtliche Wettbewerbsbedingungen.

6. VERÖFFENTLICHUNG VON WERKEN und URHEBERRECHT

- Die Gemeinde Çanakkale verfügt über einen Ermessensspieldraum in Angelegenheiten, die über den Geltungsbereich der Vereinbarung hinausgehen, sowie bei der Schlichtung von Streitigkeiten.
- Sollte sich herausstellen, dass die Preisträgerinnen oder Preisträger entgegen ihren Erklärungen und Zusagen handeln, werden das Preisgeld, der Titel sowie alle daraus resultierenden Gewinne zurückgenommen.
- Die Stadt Çanakkale übernimmt keine Verantwortung für materielle oder immaterielle Streitigkeiten, die zwischen den Teilnehmerinnen und Teilnehmern oder teilnehmenden Gruppen entstehen können.

7. EINREICHUNG DER WERKE

- a) Die Anmeldung für Plakate, die aus der Türkei eingesandt werden, erfolgt durch das vollständige und korrekte Ausfüllen der geforderten Informationen gemäß den Vorgaben auf https://ulakbel.canakkale.bel.tr/WebBasvuru/festival-afis# sowie durch das Hochladen des, Teilnahmeformulars für den Wettbewerb" und der entsprechenden Werke in die dafür vorgesehenen Felder. Plakate, die per E-Mail, Postversand oder auf andere Weise als über die genannte Website eingereicht werden, werden nicht akzeptiert.
- b) Plakate aus dem Ausland werden zusammen mit einem unterschriebenen „Teilnahmeformular“ an kardeskent@canakkale.bel.tr gesendet. Anmeldungen, die auf andere Weise als über die angegebene E-Mail-Adresse eingereicht werden, sind ungültig und werden nicht berücksichtigt.
- c) Die digitalen Originaldateien der ausgewählten Plakate werden nach Bekanntgabe der Wettbewerbsergebnisse von der Jury angefordert. Diese Originale müssen ohne jegliche Komprimierung in den in **Artikel 5, j)** genannten Formaten und unter Umwandlung der Schriftarten an kultursanat@canakkale.bel.tr geschickt werden.

8. FRIST FÜR DIE EINREICHUNG DER WERKE

Die Frist für die Einreichung der Arbeiten ist bis Freitag, den 24. April 2026, 23:59 Uhr. Bewerbungen, die nach der Frist eingehen, sind ungültig und werden nicht berücksichtigt.

9. TERMINE

- Frist für die Einreichung: Freitag, 24. April 2026
Datum der Auswertung: Freitag, 08. Mai 2026
Bekanntgabe der Ergebnisse: Freitag, 15. Mai 2026
Preisverleihung: Montag, 10. August 2026
Ausstellung: Es wird vom 9. bis 13. August 2026 im Rahmen des Veranstaltungsprogramms "63. Internationaler Troya-Festival" stattfinden.
Die Stadtverwaltung von Çanakkale hat das Recht, den Wettbewerbskalender zu ändern,

wenn sie dies für notwendig hält.

10. BEKANNTGABE DER ERGEBNISSE

- a) Die Ergebnisse werden am Freitag, den 15. Mai 2026, auf der Website der Gemeinde Çanakkale (www.canakkale.bel.tr) öffentlich bekannt gegeben.
- b) Die Gewinnerinnen und Gewinner werden über die im Teilnahmeformular angegebenen Kontaktinformationen benachrichtigt.
- c) Falls die von der Jury durchzuführende Prüfung zwischen dem Zeitpunkt der Bewertung und der Bekanntgabe der Ergebnisse noch andauert, wird die Veröffentlichung der Ergebnisse auf einen späteren Zeitpunkt verschoben.

11. AUSZEICHNUNG

- a) Den Gewinnern werden die in der folgenden Tabelle aufgeführten Preisgelder verliehen.
- b) Das Preisgeld wird auf die Konten der Gewinner überwiesen.
- c) Vom Gewinn werden die gesetzlichen Steuerabzüge gemäß den gesetzlichen Bestimmungen vorgenommen.
- d) Die Kosten für die Anreise (nur für den Teilnehmer), die Unterkunft für zwei Personen vom 9. bis 11. August und die Verpflegung (Frühstück und Abendessen) werden für die Gewinner des ersten Platzes und der Ehrenpreise, die von außerhalb der Stadt oder des Landes anreisen, von der Stadt Çanakkale übernommen.

PLATZIERUNG	PREISE
1.Preis	35.000 TL (FünfunddreißigtausendTürkischeLiras)
1.Ehrenpreis	10.000 TL (ZehntausendTürkischeLira)
2.Ehrenpreis	10.000 TL (ZehntausendTürkischeLira)

12. AUSWAHLKOMITEE (In Reihenfolge des Nachnamens)

- 1) Doz. Dr. Seyhan BOZTEPE / Çanakkale Onsekiz Mart Universität, Fakultät Kunst und Gestaltung, Fachbereich Grafikdesign, Fakultätsmitglied
- 2) Nadir ÇAKIR / Grafikdesigner - Stadtverwaltung Çanakkale
- 3) Prof. Dr. Didem ÇATAL / Vorsitzende des Fachbereichs Grafikdesign an der Fakultät Kunst und Gestaltung, Universität Çanakkale Onsekiz Mart
- 4) Doz. Dr. Deniz KÜRŞAD / Çanakkale Onsekiz Mart Universität Fakultät Kunst und Gestaltung, Fachbereich Grafikdesign Fakultätsmitglied
- 5) Enver YILMAZ / Çanakkale Tübingen Troia Stiftung, Vorsitzender des Verwaltungsrats

"Wir verpflichten uns, die Ergebnisse der Bewertung des Auswahlkomitees in dem Wettbewerb, dessen Teilnahme- und Vergabebedingungen in der obigen Spezifikation festgelegt sind, vollständig umzusetzen."

13. DATENSCHUTZ

Personenbezogene Daten, die von der Gemeinde Çanakkale im Rahmen dieses Wettbewerbs erhoben werden/erhoben werden müssen (u. a. Spitzname, Vorname, Nachname, Identitätsnummer der Türkischen Republik, Geburtsdatum und -ort, Adresse, Telefon, E-Mail-Adresse, Bildungsstand, Unterschrift, Design), sind gemäß Gesetz Nr. 6698 auf die im Gesetz über den Schutz personenbezogener Daten festgelegten Bedingungen zu beschränken. Die Verarbeitung ist auf die Zwecke der Durchführung des Wettbewerbs in Übereinstimmung mit den Spezifikationen, die Bestimmung der Person für den Wettbewerb in Übereinstimmung mit den angegebenen Informationen, die Gewährleistung der Sicherheit des Wettbewerbs, die Kontaktaufnahme mit den Teilnehmern und die Bekanntgabe der Gewinner beschränkt.

Die personenbezogenen Daten, die unserer Gemeinde im Rahmen der Spezifikation vorgelegt werden, werden durch die unterzeichneten Formulare und die Dokumente, die unserer Gemeinde vorgelegt werden, um an dem Wettbewerb teilzunehmen, gesammelt, je nach dem rechtlichen Grund, dass es für das berechtigte Interesse des Datenverantwortlichen zwingend erforderlich ist, vorausgesetzt, dass dies nicht die Grundrechte und Freiheiten der betroffenen Person gemäß Artikel 5 des Gesetzes über den Schutz personenbezogener Daten beeinträchtigt.

Personenbezogene Daten, die im Rahmen des Wettbewerbs verarbeitet werden, können an offizielle Institutionen oder Organisationen weitergegeben werden, die auf den Nachweis der Erfüllung unserer gesetzlichen Verpflichtungen als Gemeinde Çanakkale beschränkt sind, an die Wettbewerbspartner und den in Artikel 3 dieser Spezifikation genannten Auswahlausschuss, die auf den Zweck der Bewertung der am Wettbewerb teilnehmenden Arbeiten beschränkt sind, an die Öffentlichkeit, die auf den Zweck der Bekanntgabe der Gewinner des Wettbewerbs gemäß der Spezifikation und der Ausstellung der am Wettbewerb teilnehmenden Plakate beschränkt ist, sowie an Dritte, die gemäß der Spezifikation zur Datenweitergabe verpflichtet sind.

Wenn die betroffenen Personen ihre Rechte gemäß Artikel 11 des Gesetzes über den Schutz personenbezogener Daten wahrnehmen möchten, können sie sich gemäß den Bestimmungen des Mitteilungsblattes über die Verfahren und Grundsätze der Antragstellung an den für die Datenverarbeitung Verantwortlichen, die Gemeinde Çanakkale, wenden.

14. FÜR WEITERE INFORMATIONEN:

Stadtverwaltung Çanakkale, Städtepartnerschaftsbüro

+90 286 212 80 15

www.canakkale.bel.tr

E-mail: kardeskent@canakkale.bel.tr