



REPUBLIK TÜRKEI
STADT ÇANAKKALE
61. INTERNATIONALES TROIA FESTIVAL
PLAKATGESTALTUNGS- und WETTBEWERBSBEDINGUNG

1. WETTBEWERBSINHALT

Jede Stadt stellt mit ihrer Geschichte, ihrer Natur und ihrem kulturellen Reichtum einen wichtigen Punkt in der Welt dar.

Neben seinen Reichtümern aus der Vergangenheit und der Gegenwart, wie die Geschichte, Archäologie, Mythologie und Keramikunst, ist Çanakkale auch mit der Mission der Toleranz und des Teilens verbunden, die alle seine Einwohner verinnerlicht haben. Unsere Stadt, die auf nationaler und internationaler Ebene als "Friedensstadt" bekannt ist, setzt sich mit "Frieden" als Lebenskultur auseinander.

Das Festival, das seit mehr als einem halben Jahrhundert stattfindet und nun auf die 61. Veranstaltung hinarbeitet, hat seinen Namen von Troja, einer der berühmtesten antiken Städte der Welt. Die antike Stadt Troja steht auf der Unesco-Liste des Weltkulturerbes, in der Kultur- und Naturgüter aufgeführt sind, die als Erbe für die gesamte Menschheit anerkannt werden, universelle Werte besitzen und schützenswert sind. Sie hat Tausende von Jahren überdauert und verschiedene Zivilisationen beherbergt. Sie ist einer der wichtigsten Bestandteile der menschlichen Geschichte und der Weltkultur.

Von den Teilnehmern wird daher die Interpretation von "**TROIA**" und "**FRIEDEN**" mit Blick auf die Stadt und des Lebensprozesses und die Übertragung dessen in die Zukunft der Einwohner, mit Berücksichtigung der städtischen Eigenschaften und den oben genannten Werten, erwartet.

2. ZIEL DES WETTBEWERBS

- Bei dem Wettbewerb handelt sich um die Auswahl der Plakate für die Ankündigung des "Internationalen Troja-Festivals", das jedes Jahr in Çanakkale veranstaltet wird und in diesem Jahr zum 61. Mal stattfindet. Des Weiteren werden während des Festivals ausgewählte Interpretationen/Gestaltungen verschiedener Teilnehmer/innen ausgestellt.
- Ziel ist es professionellen und Hobby Grafikdesigner/innen bei der Entwicklung ihrer Designeridentität zu helfen, die Förderung zur Entwicklung von Denkfähigkeiten in einem bestimmten Kontext, die Herstellung von Originalwerken

zu ermöglichen, künstlerische Arbeiten zu unterstützen und sie zu ermutigen, dauerhafte Werke zu hinterlassen.

3. WETTBEWERBSPARTNER

- Çanakkale Onsekiz Mart Universität Fakultät für Bildende Künste Abteilung für Grafikdesigne
- Çanakkale Tübingen Troia-Stiftung

4. TEILNAHME

Die Teilnahme ist für Jeden über 18 sowohl in der Türkei als auch im Ausland möglich.

5. WETTBEWERBSBEDINGUNGEN

- a) An dem Wettbewerb können sowohl Einzelpersonen als auch Gruppen teilnehmen. Ein/e Teilnehmer/in / eine Gruppe kann mit maximal drei Postern mit unterschiedlichen Decknamen teilnehmen. Für den Fall, dass eine Gruppe den Preis erhält, wird der Preis auf ein festgelegtes Gruppenmitgliedskonto überwiesen. Dieses Mitglied muss von der gesamten Gruppe für den Erhalt des Preises bevollmächtigt werden. Die Preishöhe ändert sich bei einem Gruppensieg nicht. Die Gebühr wird in der in **Artikel 11** genannten Höhe nicht im Namen der einzelnen Gruppenmitglieder, sondern im Namen des Gruppenvertreters gezahlt.
- b) Die Teilnehmer/innen des Wettbewerbs akzeptieren, dass ihre Plakate und alle Arten von Entwürfen und Gestaltungselementen, die bei der Erstellung des Plakats verwendet werden, ab dem Zeitpunkt der Anmeldung originell und ihre eigenen sind, dass sie nicht unter das Urheberrecht fallen, dass sie keiner anderen Plakat-, Bild-, Videoproduktion usw. in Bezug auf Idee und/oder Form ähneln, dass sie mit diesem Werk oder diesen Werken zuvor an keinem Wettbewerb teilgenommen haben und dass sie nirgendwo ausgestellt wurden, dass ihre Urheberrechte nicht übertragen wurden und dass sie die Bestimmungen dieser Vorgaben genau akzeptieren. Plakate ohne Teilnahmeformular werden nicht berücksichtigt (Plakate, die diese Bedingungen nicht erfüllen, werden vom Wettbewerb ausgeschlossen, auch wenn sie für preis- oder ausstellungswürdig erachtet werden).
- c) Alle Plakate, die an dem Wettbewerb teilnehmen und für preiswürdig befunden werden, gehören der Stadtverwaltung Çanakkale unentgeltlich und auf unbestimmte Zeit und werden nicht zurückgegeben. Die Stadt Çanakkale hat das Recht, die im Rahmen des Wettbewerbs gewonnenen Plakate im Fernsehen, im Internet, in den sozialen Medien und in allen anderen digitalen Medien zu veröffentlichen; sie in Katalogen, Broschüren, Plakaten, Büchern, CDs, Videos und anderen Medien zu veröffentlichen und zu verbreiten; sie an Bildungs- und Kultureinrichtungen in der Türkei und im Ausland zu schicken und nationale und internationale Nachrichten zu veröffentlichen.
- d) Wenn das Auswahlkomitee es für notwendig erachtet, kann dieser den/die Eigentümer/in des Plakats auffordern, Änderungen am Plakat vorzunehmen und an der Gestaltung des Festivalprogramms mitzuarbeiten, oder die Grafikdesigner der Stadtverwaltung Çanakkale können diese Änderungen vornehmen. Die

Stadtverwaltung von Çanakkale leistet dafür keine andere Zahlung als den Preisbetrag.

- e) Ein/e Teilnehmer/in kann mit maximal drei Plakaten am Wettbewerb teilnehmen und für mehr als einen Preis in Frage kommen.
- f) Es wird davon ausgegangen, dass die Teilnehmer/innen die Bedingungen des Wettbewerbs und die Entscheidungen des Auswahlkomitees (Jury) akzeptieren.
- g) Für die Arbeit an der Plakatgestaltung gibt es keine Einschränkungen hinsichtlich Farbe und technischer Verwendung. Die Farben, die mit der Offsetdrucktechnologie mit vier Farben (CMYK) erzielt werden können, sollten jedoch nicht überschritten werden. Die Arbeit sollte in 300 dpi Auflösung sein.
- h) Das Plakatformat beträgt 50 x 70 cm in vertikaler Bearbeitung (Die Arbeitsfläche für ein 50 x 70 cm großes Plakat sollte 48 x 68 cm betragen). Auf den Plakaten muss die Aufschrift **“61. Uluslararası Troia Festivali”** mitintegriert werden.
- i) Das digitale Original der Plakate soll mit den Versionen, Adobe Illustrator (.ai), Photoshop (.eps), Photoshop (.psd) oder Photoshop (.tiff) programmiert werden. Es sollte mit offenen Schichten und ohne Kompression gearbeitet werden
- j) Arbeitsdateien aus dem Inland werden auf den für sie bestimmten Platz auf der folgenden

Internetseite

 hochgeladen <https://ulakbel.canakkale.bel.tr/WebBasvuru/festival-afis#/> und Arbeitsdateien aus dem Ausland werden an kardescent@canakkale.bel.tr versendet; Es wird im JPEG oder PDF Format mit mindestens 3 MB und höchstens 5 MB hochgeladen. Der Dateiname der hochgeladenen Arbeit(en) sollte nur aus „Kennzeichen“ gebildet werden. Das „Kennzeichen“ wird vom Teilnehmer als 6-stellige Zahl festgelegt. Die Arbeitsdateien werden über die gleichen Adressen wie auch das Teilnahmeformular hochgeladen/versendet. Wenn der/die Teilnehmer/in mit mehr als einer Arbeit teilnimmt; muss für jedes Werk ein anderes "Kennzeichen" festgelegt werden und den Dateinamen entsprechend geordnet werden, sowie über die oben genannten Adressen eine neue Bewerbung/Stelle erstellt werden. Die Dateinamen der Arbeiten und die Anmeldeformulare sollten keine Angaben zum/zur Teilnehmer/in enthalten.
- k) Die Logos\Embleme der Çanakkale Onsekiz Mart Universität, der Stadtverwaltung von Çanakkale und der Troja-Stiftung Çanakkale-Tübingen werden an einer geeigneten Stelle auf dem Banner angebracht. Entsprechende Logos\Embleme können unter www.canakkale.bel.tr angefordert werden.
- l) Angestellte der Stadt Çanakkale und ihre Verwandten ersten Grades sowie Mitglieder der Jury und ihre Verwandten ersten Grades können nicht an dem Wettbewerb teilnehmen.
- m) Die Jury hat das Recht, das Plakat nicht auszuwählen, wenn sie es am Ende der Bewertung nicht für preiswürdig hält.
- n) Die Stadtverwaltung von Çanakkale behält sich das Recht vor, das von der Jury als Gewinner ausgewählte Plakat zu verwenden oder nicht zu verwenden.
- o) Am Ende der Bewertung wählt das Auswahlkomitee den ersten, den zweiten, den dritten Platz und die Ersatzplakatgestaltungen aus. Die Ersatzplakatgestaltungen werden geldlich nicht belohnt oder belobigt.
- p) Die Teilnehmer/innen versichern, dass das Poster ab dem Zeitpunkt der Anmeldung zum Wettbewerb ein Original ist, dass sie mit diesem Poster noch an keinem Wettbewerb teilgenommen haben, dass sie keine Preise erhalten haben und dass das

Poster nirgendwo ausgestellt wurde.

- q) Mit der Unterzeichnung des Teilnahmeformulars akzeptieren die Teilnehmerinnen und Teilnehmer alle Wettbewerbsbedingungen.

6. VERÖFFENTLICHUNG VON WERKEN und URHEBERRECHT

- Die Gemeinde Çanakkale verfügt über einen Ermessensspielraum in Angelegenheiten, die über den Geltungsbereich der Vereinbarung hinausgehen, und bei der Schlichtung von Streitigkeiten.
- Wenn man davon ausgeht, dass die Preisträger außerhalb der Erklärungen und Zusagen handeln, werden der Preis, der Titel und alle Arten von Gewinnen, die sie erhalten haben, zurückgenommen.
- Die Stadt Canakkale ist nicht verantwortlich für materielle oder moralische Streitigkeiten, die zwischen den Teilnehmern oder teilnehmenden Gruppen entstehen können.

7. EINREICHUNG DER WERKE

- a) Die Anmeldung für die aus der Türkei zu versendenden Plakate erfolgt durch das korrekte und vollständige Ausfüllen der geforderten Informationen gemäß den Vorgaben auf <https://ulakbel.canakkale.bel.tr/WebBasvuru/festival-afis#/> und das Hochladen des "Teilnahmeformulars für den Wettbewerb" und des Werks/der Werke in die dafür vorgesehenen Felder. Per E-Mail, Postversand oder auf andere Weise als <https://ulakbel.canakkale.bel.tr/WebBasvuru/festival-afis#/> eingesandte Plakate werden nicht akzeptiert.
- b) Plakate aus dem Ausland werden mit einem unterschriebenen "Teilnahmeformular" an kardeskent@canakkale.bel.tr geschickt. Anmeldungen, die auf andere Weise als über die angegebene E-Mail-Adresse eingereicht werden, sind nicht gültig.
- c) Die digitalen Originale der ausgewählten Plakate werden von der Jury nach Bekanntgabe der Ergebnisse des Wettbewerbs angefordert. Die Originale werden ohne jegliche Komprimierung in den in **Artikel 5** Buchstabe **j)** genannten Ausführungen durch Umwandlung der Schriftarten an kultursanat@canakkale.bel.tr geschickt.

8. FRIST FÜR DIE EINREICHUNG DER WERKE

Die Frist für die Einreichung der Arbeiten ist bis Donnerstag, den 30. Mai 2024, 00:00 Uhr. Bewerbungen, die nach der Frist eingehen, sind ungültig und werden nicht berücksichtigt.

9. TERMINE

Frist für die Einreichung:	Donnerstag, 30. Mai 2024
Datum der Auswertung:	Freitag, 7. Juni 2024
Bekanntgabe der Ergebnisse:	Freitag, 14. Juni 2024
Preisverleihung:	Samstag, 10. August 2024
Ausstellung:	Es wird vom 9. bis 13. August 2024 im Rahmen des

Veranstaltungsprogramms "61. Uluslararası Troia Festivali" stattfinden.

10. BEKANNTGABE DER ERGEBNISSE

- a) Die Ergebnisse werden am Freitag, den 14. Juni 2024, auf der Website der Gemeinde Çanakkale www.canakkale.bel.tr öffentlich bekannt gegeben.
- b) Die Gewinner werden über die Kontaktinformationen auf dem Teilnahmeformular kontaktiert.
- c) Falls die von den Jurymitgliedern durchzuführende Prüfung zwischen dem Zeitpunkt der Bewertung und der Bekanntgabe der Ergebnisse fortgesetzt wird, wird die Bekanntgabe der Ergebnisse auf einen späteren Zeitpunkt verschoben.

11. AUSZEICHNUNG

- a) Den Gewinnern werden die in der nachstehenden Tabelle aufgeführten Preise verliehen.
- b) Der Preis wird auf dem Konto des Gewinners überwiesen.
- c) Vom Gewinn werden die gesetzlichen Steuerabzüge gemäß den gesetzlichen Bestimmungen vorgenommen.
- d) Für den Fall, dass die Gewinner des ersten Platzes und der ersten und zweiten Ehrenpreise von außerhalb der Stadt oder des Landes kommen, werden ihre Reisekosten (der Transport deckt nur den/die Teilnehmer/in), Unterkunft und Verpflegung für 2 Personen während der Festivaldaten von der Stadtverwaltung Çanakkale übernommen.

PLATZIERUNG	PREISE
1.Preis	20.000 TL (ZwanzigtausendTürkischeLira)
1.Ehrenpreis	5.000 TL (FünftausendTürkischeLira)
2.Ehrenpreis	5.000 TL (FünftausendTürkischeLira)

12. AUSWAHLKOMİTEE (Reihenfolge nach Nachnamen)

- 1) Nadir ÇAKIR / Grafikdesigner - Stadtverwaltung Canakkale
- 2) Zeynep Özleyiş ÇETİN / Stellvertretende Bürgermeisterin - Stadtverwaltung Canakkale
- 3) Dr. Öğr. Üyesi İlkan Devrim DİNÇ / Çanakkale Onsekiz Mart Universität Fakultät der Schönen Künste, Fachbereich Grafikdesign Dozent
- 4) Doç. Dr. Ali Can METİN / Çanakkale Onsekiz Mart Universität Fakultät der Bildenden Künste Abteilung Grafikdesign Dozent
- 5) Blagoy TOPRAKİDİS / Fotograf
- 6) Dr. Öğr. Üyesi Özlem UYAN / Çanakkale Onsekiz Mart Universität Fakultät der Schönen Künste, Fachbereich Grafikdesign Dozentin
- 7) Enver YILMAZ / Çanakkale Tübingen Troja-Stiftung Vorsitzender des Verwaltungsrats

"Wir verpflichten uns, die Ergebnisse der Bewertung des Auswahlkomitees in dem Wettbewerb, dessen Teilnahme- und Vergabebedingungen in der obigen Spezifikation festgelegt sind, vollständig umzusetzen."

13. DATENSCHUTZ

Personenbezogene Daten, die von der Gemeinde Çanakkale im Rahmen dieses Wettbewerbs erhoben werden/erhoben werden müssen (u.a. Spitzname, Vorname, Nachname, Identitätsnummer der Türkischen Republik, Geburtsdatum und -ort, Adresse, Telefon, E-Mail-Adresse, Bildungsstand, Unterschrift, Design) Nr. 6698 auf die im Gesetz über den Schutz personenbezogener Daten festgelegten Bedingungen zu beschränken; Die Verarbeitung ist auf die Zwecke der Durchführung des Wettbewerbs in Übereinstimmung mit den Spezifikationen, die Bestimmung der Person für den Wettbewerb in Übereinstimmung mit den angegebenen Informationen, die Gewährleistung der Sicherheit des Wettbewerbs, die Kontaktaufnahme mit den Teilnehmern und die Bekanntgabe der Gewinner beschränkt. Die personenbezogenen Daten, die unserer Gemeinde im Rahmen der Spezifikation vorgelegt werden, werden durch die unterzeichneten Formulare und die Dokumente, die unserer Gemeinde vorgelegt werden, um an dem Wettbewerb teilzunehmen, gesammelt, je nach dem rechtlichen Grund, dass es für das berechtigte Interesse des Datenverantwortlichen zwingend erforderlich ist, vorausgesetzt, dass es nicht die Grundrechte und Freiheiten der betroffenen Person in Artikel 5 des Gesetzes über den Schutz personenbezogener Daten beeinträchtigt. Personenbezogene Daten, die im Rahmen des Wettbewerbs verarbeitet werden, können an offizielle Institutionen oder Organisationen weitergegeben werden, die auf den Nachweis der Erfüllung unserer gesetzlichen Verpflichtungen als Gemeinde Çanakkale beschränkt sind, an die Wettbewerbspartner und den in Artikel 3 dieser Spezifikation genannten Auswahlausschuss, die auf den Zweck der Bewertung der am Wettbewerb teilnehmenden Arbeiten beschränkt sind, an die Öffentlichkeit, die auf den Zweck der Bekanntgabe der Gewinner des Wettbewerbs gemäß der Spezifikation und der Ausstellung der am Wettbewerb teilnehmenden Plakate beschränkt ist, sowie an Dritte, die gemäß der Spezifikation zur Datenweitergabe verpflichtet sind. Wenn die betroffenen Personen ihre Rechte gemäß Artikel 11 des Gesetzes über den Schutz personenbezogener Daten wahrnehmen möchten, können sie sich gemäß den Bestimmungen des Mitteilungsblattes über die Verfahren und Grundsätze der Antragstellung an den für die Datenverarbeitung Verantwortlichen an die Gemeinde Çanakkale wenden.

14. FÜR WEITERE INFORMATIONEN:

Stadtverwaltung Çanakkale, Städtepartnerschaftsbüro
+90 286 212 80 15

www.canakkale.bel.tr

E-mail: kardeskent@canakkale.bel.tr