



REPUBLİK TÜRKİE
DIE STADT ÇANAKKALE
60. INTERNATIONALES TROIA FESTIVAL
PLAKATGESTALTUNGS- UND WETTBEWERBSBEDINGUNGEN

1. WETTBEWERBSTHEMA

Jede Stadt hat mit ihren historischen, natürlichen und kulturellen Reichtümern einen wichtigen Platz in der Welt.

Neben ihrer Historie, Archäologie, Mythologie, Keramikunst aus der Vergangenheit bis heute; sehen die Stadteinwohner die Eigenschaft und die Erhaltung des Tolerierens und des Teilens als eine wichtige Aufgabe. Unsere Stadt, auch bekannt als die "Friedensstadt" auf nationaler und internationaler Ebene, sieht "Frieden" als eine kulturelle Lebensaufgabe.

Das halbe Jahrhundert zurückgebliebene und vor 60.Jahren begonnene Festival ist nach Troia, einer der berühmtesten antiken Städte benannt worden. Die antike Stadt Troia gehört zum Unesco-Weltkulturerbes, diese umfasst die Kultur- und Naturgüter, die als gemeinsames Erbe der gesamten Menschheit gelten, universelle Werte haben und Wertschätzung und Schutz verdienen. Troia hat tausende von Jahren erlebt und verschiedene Zivilisationen beherbergt, sodass es zu einer der wichtigsten Werte der Menschheitsgeschichte und der Weltkultur zählt.

Während das Epos von Troja die ganze Welt beeinflusste, veränderte und formte der Unabhängigkeitskampf in denselben Ländern das Schicksal der gesamten Weltgeschichte. Der Kampf in jedem Zentimeter unseres Landes hat uns die Republik geschenkt und das Glück geboten, mit Menschenrechten und Würde zu leben. In diesem Sinne ist es unser Ziel im Jahr 2023, wenn wir den 100. Jahrestag unserer Republik feiern, mit unserem Internationalen Troia-Festival Poster die Werte unserer Vergangenheit, den Grund unserer heutigen Existenz und die starke Gesellschaft zu ehren.

Von den Teilnehmern wird erwartet, dass sie in ihren Entwürfen die Werte „TROIA“, „FRIEDEN“ und „REPUBLIK“ mit dem Thema des 100-jährigen Jubiläums interpretieren und dabei die Elemente der Stadt und die genannten Werte berücksichtigen.

2. WETTBEWERBSZIEL

- Für die Publikation des Plakates, für das jährlich in Çanakkale gefeierte “Internationales Troia Festival”, welches dieses Jahr sein 60.Jubiläum feiert, wird ein Plakatgestaltungswettbewerb veranstaltet. Während des Festivals werden auch ausgewählte Interpretationen / Gestaltungen verschiedener Teilnehmer ausgestellt
- Professionellen und Hobby Grafikdesigner/innen, soll es dadurch ermöglichen, ihre künstlerischen Fähigkeiten mit der Öffentlichkeit zu teilen.

3. WETTBEWERBSPARTNER

- Çanakkale Onsekiz Mart Universität, Fakultät für Bildende Kunst / Fachbereich
- Troia-Tübingen Stiftung

4. ALTERSGRENZE

Die Teilnahme am Wettbewerb ist für jeden ab 18 Jahren in der Türkei und im Ausland möglich.

5. WETTBEWERBSBEDINGUNGEN

- a) Am Wettbewerb können einzelne Personen, aber auch Gruppen teilnehmen. Jede/r Teilnehmer/in, jede Teilnehmergruppe kann sich mit bis zu drei Plakatgestaltungen beteiligen. Für den Fall, dass eine Gruppe den Preis erhält, wird der Preis auf ein festgelegtes Gruppenmitgliedskonto überwiesen. Dieses Mitglied muss von der gesamten Gruppe für den Erhalt des Preises bevollmächtigt werden. Die Belohnung ändert sich bei einem Gruppensieg nicht. Der Belohnungsbetrag ist in **Artikel 11** genannt und wird nur im Namen des Gruppenvertreters und nicht im Namen der einzelnen Gruppemitglieder ausgezahlt.
- b) Die Teilnehmer müssen bei der Stadt Çanakkale ein persönlich unterschriebenes Teilnahmeformular abgeben. Hiermit bestätigen sie, dass ihre Plakatgestaltung oder –gestaltungen, die sie der Stadt Çanakkale übergeben, original und eigen sind und zuvor an keinem Wettbewerb teilgenommen haben und auch nicht ausgestellt worden sind und akzeptieren die Bestimmungen der vorliegenden Wettbewerbsbedingungen. Außerdem dürfen die Plakate nicht von schon existierenden Flyern, Bildern, Videos etc. übernommen werden. Plakate ohne Teilnahmeformular werden von der Teilnahme ausgeschlossen. (Ohne das Teilnahmeformular wird das Plakat auch dann vom Wettbewerb ausgeschlossen, wenn sie eine Belohnung oder die Ausstellung verdient hätte.)
- c) Das Plakat, die den ersten Platz bekommt und die Plakate, die während des Festivals ausgestellt werden, werden unentgeltlich und ohne Anspruch auf Rückerstattung auf unbestimmte Zeit der Stadt Çanakkale gehören. Die Erhaltung der Plakate durch den Wettbewerb der Stadt Çanakkale, berechtigen die Stadt Çanakkale, diese im Fernsehen, im Internet, in sozialen Medien und anderen digitalen Plattformen; Kataloge, Broschüren, Poster, Bücher, CDs, Videos und anderen Medien zu veröffentlichen und zu verteilen, und diese inländischen und ausländischen Bildungs –

und Kultureinrichtungen zur Verfügung zu stellen, sowie das Recht national und international darüber berichten zu können.

d) Wenn es für notwendig erachtet wird, ist das Auswahlkomitee berechtigt den Plakatgestalter zu bitten Änderungen am Plakat vorzunehmen und an der Gestaltung des Festivalprogramms zu arbeiten. Designer der Stadt Çanakkale können diese Änderungen vornehmen. Dafür leistet die Stadt Çanakkale keine andere Zahlung als den Prämienbetrag.

e) Teilnehmer können mit bis zu drei Plakaten am Wettbewerb teilnehmen und für jedes einen Preis erhalten.

f) Die Teilnehmer akzeptieren die Wettbewerbsbedingungen und die Entscheidung des Auswahlkomitees (Jury).

g) Für die Arbeit an der Plakatgestaltung gibt es keine Einschränkungen hinsichtlich Farbe und technischer Verwendung. Die Farben, die mit der Offsetdrucktechnologie mit vier Farben (CMYK) erzielt werden können, sollten jedoch nicht überschritten werden. Die Arbeit sollte in 300 dpi Auflösung sein.

h) Das Plakatformat beträgt 50 x 70 cm in vertikaler Bearbeitung (Die Arbeitsfläche für ein 50 x 70 cm großes Plakat sollte 48 x 68 cm betragen). Auf den Plakaten muss die Mitteilung **“60. Uluslararası Troia Festivali”** integriert werden. Plakate, die die angegebene Informationen nicht erhalten, werden nicht ausgewertet.

i) Die originalen Plakate in digital sollen mit den Versionen, Adobe Illustrator (.ai), Photoshop (.eps), Photoshop (.psd) oder Photoshop (.tiff) programmiert werden. Es sollte mit offenen Schichten und ohne Kompression gearbeitet werden.

j) Arbeitsdateien aus dem Inland werden auf den für sie bestimmten Platz auf der folgenden Internetseite hochgeladen <https://ulakbel.canakkale.bel.tr/WebBasvuru/festival-afis#/> und Arbeitsdateien aus dem Ausland werden an kardescent@canakkale.bel.tr versendet; Es wird im JPEG-Format mit mindestens 3 MB und höchstens 5 MB hochgeladen. Der Dateiname der hochgeladenen Arbeit(en) sollte nur aus „Kennzeichen“ gebildet werden. Das „Kennzeichen“ wird vom Teilnehmer als 6-stellige Zahl festgelegt. Die Arbeitsdateien werden über die gleichen Adressen wie auch das Teilnahmeformular hochgeladen/versendet. Wenn der Teilnehmer mit mehr als einer Arbeit teilnimmt; muss für jedes Werk ein anderes "Kennzeichen" festgelegt werden und den Dateinamen entsprechend geordnet werden, sowie über die oben genannten Adressen eine neue Bewerbung/Stelle erstellt werden. Die Dateinamen der Arbeiten und die Anmeldeformulare sollten keine Angaben zum Teilnehmer enthalten.

k) Die Logos / Embleme der Universität Onsekiz Mart Çanakkale, Stadt Çanakkale und Çanakkale Tübingen Troia Stiftung müssen an geeigneter Stelle auf dem Plakat mitberücksichtigt werden. Die entsprechenden Logos finden Sie unter www.canakkale.bel.tr .

l) Mitarbeiter und ihre Angehörigen ersten Grades der Stadt Canakkale und Mitglieder des Auswahlkomitees und ihre Angehörigen des ersten Grades dürfen am Wettbewerb nicht teilnehmen.

- m) Das Auswahlkomitee ist auch berechtigt, sich für keine Plakatgestaltung zu entscheiden.
- n) Die Stadt Canakkale behält sich das Recht vor, der ersten Wahl des Auswahlkomitees zuzustimmen oder nicht zuzustimmen.
- o) Am Ende der Bewertung wählt das Auswahlkomitee den ersten, den zweiten, den dritten Platz und die Ersatzplakatgestaltungen aus. Die Ersatzplakatgestaltungen werden geldlich nicht belohnt oder belobigt.
- p) Mit der Unterzeichnung des Teilnahmeformulars bestätigen die Teilnehmer, dass die Plakatgestaltung original und eigen ist und zuvor an keinem Wettbewerb teilgenommen, keine Auszeichnung und auch an keiner Ausstellung teilgenommen hat.
- q) Die Teilnehmer akzeptieren alle Wettbewerbsbedingungen, indem sie das Teilnahmeformular unterzeichnen.

6. SONSTIGE INFOS

- Die Gemeinde Canakkale hat die alleinige Zuständigkeit für die Beilegung von Angelegenheiten und Streitigkeiten, die nicht in den Anwendungsbereich der Spezifikation fallen
- Bei Verstoß gegen die Wettbewerbsbestimmungen werden die Preise von den Gewinnern zurückgenommen.
- Die Stadt Canakkale ist nicht verantwortlich für materielle oder moralische Streitigkeiten, die zwischen den Teilnehmern oder teilnehmenden Gruppen entstehen können.

7. ABGABE DER PLAKATE

- a) Die Teilnehmer werden aufgefordert unter <https://ulakbel.canakkale.bel.tr/WebBasvuru/festival-afis#/> ihre Informationen genau, vollständig und in Übereinstimmung mit den Spezifikationen auszufüllen und das „Anmeldeformular für den Wettbewerb“ und ihre Arbeiten in den angegebenen Feldern hochzuladen. Poster, die per Post, Kurier oder ähnlichen Mitteln außer <https://ulakbel.canakkale.bel.tr/WebBasvuru/festival-afis#/> gesendet werden, werden nicht akzeptiert.
- b) Aus dem Ausland einzusendende Plakate; Es wird mit einem unterschriebenen „Anmeldeformular für den Wettbewerb“ an kardeskent@canakkale.bel.tr gesendet. Bewerbungen, die mit einer anderen Art der Einreichung als der angegebenen E-Mail-Adresse eingereicht werden, werden nicht als gültig betrachtet.
- c) Das digitale Original der prämierten Poster wird nach Bekanntgabe der Wettbewerbsergebnisse von der Jury angefordert. Das Original der Arbeit wird an kultursanat@canakkale.bel.tr gesendet, indem die Schriftarten ohne Komprimierung mit den in Abschnitt j) von Artikel 5 angegebenen Merkmalen konvertiert werden.

8. LETZTER ABGABAETERMIN

Der letzte Abgabetermin für die Plakate ist am 26-Mai 2023 um 00:00 Uhr. Nach diesem Zeitpunkt ist keine Teilnahme mehr möglich. Plakate die nach diesem Zeitpunkt eingerichtet werden, werden nicht bewertet.

9. TERMINE

Letzter Abgabaetermin: Freitag, 26 May 2023

Bewertungstermin: Donnerstag, 1 Juni 2023

Entscheidungsverkündung: Freitag, 9 Juni 2023

Preisverleihung: Donnerstag, 10 August 2023

Ausstellung: zwischen dem 9-13 August 2023. Während dem “60. International Troia Festivali” Program.

10. VERÖFFENTLICHUNG DER ERGEBNISSE

- a) Die Ergebnisse werden am 9 Juni 2023 auf der Webseite www.canakkale.bel.tr der Stadt Çanakkale veröffentlicht.
- b) Die Eigentümer der Siegerwerke werden über die im Anmeldeformular des Wettbewerbs angegebenen Kontaktdaten kontaktiert.
- c) Wird die von den Jurymitgliedern durchzuführende technische Prüfung zwischen Wertung und Ergebnisbekanntgabe fortgesetzt, wird die Ergebnisbekanntgabe auf einen späteren Zeitpunkt verschoben.

11. PREISE

- a) Die Plakatgestalter*innen, die in die Top 3 kommen, bekommen, wie in der Tabelle angegeben ihre Preise
- b) Der Preis wird auf das Konto des Gewinners überwiesen
- c) Gesetzliche Steuersenkungen werden gemäß den gesetzlichen Bestimmungen vorgenommen.
- d) Für jeden Teilnehmer, die den 1. Platz und die Ehrenpreise erhalten, die außerhalb der Stadt oder des Landes leben, werden die Fahrtkosten (nur für den Teilnehmer), die Unterbringungs- und Verpflegungskosten (für 2 Personen) im Zeitraum des Troja Festivals von der Stadt Canakkale übernommen.

PLATZIERUNG	PREISE
1.Preis	20.000 TL (ZwanzigtausendTürkischeLira)
1.Ehrenpreis	5.000 TL (FünftausendTürkischeLira)
2.Ehrenpreis	5.000 TL (FünftausendTürkischeLira)

12. AUSWAHLAUSSCHUSS (nach Nachnahmen)

- 1) Duygu BURUNSUZ / Kreatif Direktör
- 2) Nadir ÇAKIR / Grafik Designer – Stadt Çanakkale
- 3) Öğr. Gör. Dr. İlkan Devrim DİNÇ / Lehrkraft an der Çanakkale Onsekiz Mart Universität - Fakultät für Bildende Kunst, Fachbereich Graphik Design
- 4) Doç. Dr. Ali Can METİN / Lehrkraft an der Çanakkale Onsekiz Mart Universität - Fakultät für Bildende Kunst, Fachbereich Graphik Design
- 5) Blagoy TOPRAKİDİS /Fotograf – Stadt Çanakkale
- 6) Öğr. Gör. Dr. Özlem UYAN / Lehrkraft an der Çanakkale Onsekiz Mart Universität - Fakultät für Bildende Kunst, Fachbereich Graphik Design
- 7) Enver YILMAZ /Vorsitzender der Troia Tübingen Stiftung

“Wir verpflichten uns, dass die oben genannten Wettbewerbsbestimmungen, die Vergabe der Preise und die Bewertung des Auswahlkomitees vollständig umgesetzt werden.“

13. DATENSCHUTZ

Alle personenbezogenen Informationen (Name, Nachname, Geburtsdaten – und Ort, Adresse, Telefonnummer, E-Mail Adresse, Unterschrift etc.) werden vertraulich und gemäß den gesetzlichen Vorschriften behandelt. Die angegebenen Daten werden genutzt, um die Teilnehmer zu identifizieren, kontaktieren und die Namen der Gewinner*innen zu veröffentlichen. Die personenbezogenen Daten, die der Stadt Çanakkale im Rahmen der Spezifikation übermittelt werden, werden durch die eingereichten Formulare und die Dokumente, die zur Teilnahme am Wettbewerb vorgelegt werden erhoben.

Die im Rahmen des Wettbewerbs verarbeiteten personenbezogenen Daten beschränken sich auf den Nachweis, dass unsere gesetzlichen Verpflichtungen als Gemeinde Canakkale und bei offiziellen Institutionen oder Organisationen erfüllt wurden, um die am Wettbewerb teilnehmenden Arbeiten gemäß Abschnitt 3 dieser Spezifikation zu bewerten. Mit den Wettbewerbspartnern und dem in Artikel 3 genannten engeren Ausschuss verlangen die Öffentlichkeit und die Spezifikation eine gemeinsame Nutzung von Daten, die sich auf die Bekanntgabe der Gewinner des Wettbewerbs gemäß den Spezifikationen und den Zwecken der Ausstellung der am Wettbewerb teilnehmenden Plakate beschränkt. Wenn die betroffenen Personen ihre Rechte gemäß Artikel 11 des Gesetzes zum Schutz personenbezogener Daten ausüben möchten, können sie sich gemäß den Bestimmungen des Kommunikés über die Verfahren und Anwendungsgrundsätze an den für die Verarbeitung Verantwortlichen wenden.

14. FÜR WEITERE INFORMATIONEN:

Stadt Çanakkale, Städtepartnerschaftsbüro

+90 286 212 8015 / +90 530 374 96 41

www.canakkale.bel.tr

kardeskent@canakkale.bel.tr