

Republik Türkei
Die Stadt Çanakkale
55. internationales Troia Festival
Plakatgestaltungs- und Wettbewerbsbestimmungen

1. Thema

Auf der Erde bildet jede Stadt mit ihrer historischen, ökonomischen und kulturellen Begebenheiten einen wichtigen Punkt.

Neben ihrer Historie, Archäologie, Mythologie, Keramikunst aus der Vergangenheit bis heute; sehen die Stadteinwohner die Eigenschaft und die Erhaltung des Tolerierens und des Teilens als eine wichtige Aufgabe. Unsere Stadt, auch bekannt als die "Friedensstadt" auf nationaler und internationaler Ebene, sieht "Frieden" als eine kulturelle Lebensaufgabe.

Das Jahr 2018, in dem das 55. internationale Troia-Festival stattfinden wird, wurde zum "TROIA-JAHR" erklärt. Troja ist eine der berühmtesten antiken Städte der Welt und befindet sich seit 1998 auf der, von der gesamten Weltbevölkerung als gemeinsames Erbe anerkannten und für die Erhaltung der universellen Werte, kulturellen und natürlichen Ressourcen die verdiente Wertschätzung und Schutz gewährten Liste des UNESCO Weltkulturerbes. Die Kultur und Legende der Stadt Troia mit dem historischen Hintergrund, dass sie Zeuge von tausenden von Jahren, Wohngebiet verschiedener Zivilisationen, einer der wichtigsten Werte der menschlichen Geschichte und Weltkultur ist, gibt dem Festival seinen Namen.

Von den Teilnehmern wird daher die Interpretation von "TROIA" und "FRIEDEN" mit Blick auf die Stadt und des Lebensprozesses und die Übertragung dessen in die Zukunft der Einwohner, mit Berücksichtigung der städtischen Eigenschaften und den oben genannten Werten, erwartet.

2. Ziel

Für die Publikation des jährlichen, und dieses Jahr das 55., stattfindende "Internationale Troia Festival" wird ein Plakatgestaltungswettbewerb veranstaltet. Während des Festivals werden auch ausgewählte Interpretationen / Gestaltungen verschiedener Teilnehmer ausgestellt.

3. Wettbewerbspartner

- Çanakkale Onsekiz Mart Universität, Fakultät für Bildende Kunst / Fachbereich Grafikdesign
- Troia-Tübinger Stiftung

4. Wettbewerbsbedingungen

- a) Die Teilnehmer aus ganz Türkei und aus dem Ausland müssen mindestens 18 Jahre alt sein, um am Wettbewerb teilnehmen zu können.
- b) Am Wettbewerb können einzelne Personen aber auch Gruppen teilnehmen. Jede/r Teilnehmer/in, jede Teilnehmergruppe kann sich mit bis zu drei Plakatgestaltungen

beteiligen. Für den Fall, dass eine Gruppe den Preis erhält, wird der Preis auf ein Gruppenmitgliedskonto überwiesen. Dieses Mitglied muss von der gesamten Gruppe für den Erhalt des Preises bevollmächtigt werden. Die Belohnung ändert sich bei einem Gruppensieg nicht. Der Belohnungsbetrag ist in Artikel 6 genannt und wird nur im Namen des Gruppenvertreters und nicht im Namen der einzelnen Gruppemitglieder ausgezahlt.

- c) Die Teilnehmer müssen bei der Stadt Çanakkale ein persönlich unterschriebenes Teilnahmeformular abgeben. Hiermit bestätigen sie, dass ihre Plakatgestaltung oder –gestaltungen, die sie der Stadt Çanakkale übergeben, original und eigen sind und zuvor an keinem Wettbewerb teilgenommen haben und auch nicht ausgestellt worden sind und akzeptieren die Bestimmungen der vorliegenden Wettbewerbsbedingungen. Plakate ohne Teilnahmeformular werden von der Teilnahme ausgeschlossen. (Ohne das Teilnahmeformular wird das Plakat auch dann vom Wettbewerb ausgeschlossen, wenn sie eine Belohnung oder die Ausstellung verdient hätte.)
- d) Das Plakat, die den ersten Platz bekommt und die Plakate, die während des Festivals ausgestellt werden, werden unentgeltlich und ohne Anspruch auf Rückerstattung auf unbestimmte Zeit der Stadt Çanakkale gehören. Die Erhaltung der Plakate durch den Wettbewerb der Stadt Çanakkale, berechtigen die Stadt Çanakkale, diese im Fernsehen, im Internet, in sozialen Medien und anderen digitalen Plattformen; Kataloge, Broschüren, Poster, Bücher, CDs, Videos und andere Medien zu veröffentlichen und zu verteilen, und diese inländischen und ausländischen Bildungs – und Kultureinrichtungen zur Verfügung zu stellen, sowie das Recht national und international darüber berichten zu können.
- e) Wenn es für notwendig erachtet wird, ist das Auswahlkomitee berechtigt den Plakatgestalter zu bitten Änderungen am Plakat vorzunehmen und an der Gestaltung des Festivalprogramms zu arbeiten. Außer dem Belohnungsbetrag wird keine zusätzliche Zahlung erfolgen.
- f) Teilnehmer können mit bis zu drei Plakatgestaltungen am Wettbewerb teilnehmen und für jedes der Gestaltung einen Preis erhalten.
- g) Die Teilnehmer akzeptieren die Wettbewerbsbedingungen und die Entscheidung des Auswahlkomitees (Jury).
- h) Für die Arbeit an der Plakatgestaltung gibt es keine Einschränkungen hinsichtlich Farbe und technischer Verwendung. Die Farben, die mit der Offsetdrucktechnologie mit vier Farben (CMYK) erzielt werden können, sollten jedoch nicht überschritten werden. Die Arbeit sollte in 300 dpi Auflösung sein.
- i) Das Plakatformat beträgt 50 x 70 cm in vertikaler Bearbeitung. Auf den Plakaten muss die Mitteilung **“55. Uluslararası Troia Festivali”** integriert werden. Plakate, die die angegebene Botschaft nicht erhalten, werden nicht ausgewertet.
- j) **Die Originalen in digital sollen mit den Versionen**, Adobe Illustrator (.ai) oder Photoshop (.eps) oder Photoshop (.psd) oder Photoshop (.tiff) programmiert werden. Die Programmierung mit den vorgegebenen Versionen müssen erkennbar sein und das Layout offen gelassen werden. Das Plakatformat beträgt 50 x 70 cm in vertikaler Höhe

und muss mindestens auf einem 3 mm Fotoblock gedruckt und gesendet werden. (bei 50 x 70 cm beträgt die genaue Druckfläche 48 x 68 cm.) Es werden nur Plakate mit Fotoblockdruck bewertet. Eingerollte, als A3 – A4 abgegebene oder gesendete Plakate werden nicht akzeptiert und nicht entgegengenommen. Die Originalen müssen im CMYK – Modus mit mindestens 300 dpi Auflösung sein.

- k) Das digitale Original des ersten Platzes wird nach Bekanntgabe der Wettbewerbsergebnisse von dem Auswahlkomitee angefordert. Bevor das Originale komprimiert wird, müssen die Plakatgestaltungen auf CD oder DVD konvertiert und nach Bestimmungen des 4 j) ausgehändigt werden.
- l) Die Logos / Embleme der Universität Onsekiz Mart Çanakkale, Stadt Çanakkale und Çanakkale Tübingen Troia Stiftung müssen an geeigneter Stelle auf dem Plakat mitberücksichtigt werden. Die entsprechenden Logos finden Sie unter www.canakkale.bel.tr.
- m) Teilnehmer aus dem Inland können die Plakate persönlich abgeben oder per Fracht oder Post absenden. Die persönliche Abgabe kann innerhalb der wöchentlichen Arbeitszeit (Montags – Freitags von 8:30 – 17:30) stattfinden. Die Versendung der Plakate erfolgt an die Adresse des Kultur- und Sozialdirektoriums:

Çanakkale Belediyesi Kültür ve Sosyal İşler Müdürlüğü
İsmetpaşa Mahallesi
2. Demircioğlu Caddesi 132/5
17100 Merkez ÇANAKKALE

Die Telefonnummer des Direktoriums ist: 444 17 17/1149 – 1169.

Beschädigte Plakate werden von der Bewertung ausgeschlossen. Plakatgestaltungen, die nach der angegebenen Frist abgegeben oder eingehen, werden nicht mehr in die Bewertung einbezogen.

- n) Teilnehmer aus dem Ausland haben ihre Plakatgestaltung mit ihren Teilnehmerformularen in digitaler Form an kardeskent@canakkale.bel.tr zu schicken.
- o) Plakatgestaltungen vom Inland (Türkei) werden nur mit einem Nummernschild gekennzeichnet. Auf den Plakatgestaltungen sind die Identität enthüllende Informationen, wie Name, Unterschrift oder sonstige auf die Teilnehmer zurückzuführende Markierungen, nicht erlaubt.
- p) Teilnehmer kennzeichnen ihre Plakatgestaltungen mit einer sechsstelligen Nummer (Nummernschild). Das Nummernschild muss auf dem Versendungsumschlag zu sehen sein und dieselbe Nummer muss auf der Rückseite der Gestaltung erkenntlich drauf stehen. Teilnehmer/innen mit mehr als einem Plakat organisieren für jedes Plakat eine sechsstellige Nummer und separat geschlossene Identitätsumschläge. Auf dem geschlossenen Identitätsumschlag muss die "**Nummerierung**" des Plakats und die Formulierung "**55. Uluslararası Troia Festival Afiş ve Uygulama Yarışması (Das 55. Internationales Troia Festival Plakatgestaltungs- und Wettbewerbsbestimmungen)**" stehen. Auf dem Umschlag sind keine die, die Identität des Teilnehmers enthüllende Informationen oder Markierungen erlaubt. Im

Umschlag ist das unterschriebene Teilnahmeformular, Fotokopie des Personalausweises und bei Studierenden noch zusätzlich die Kopie des Studierendenausweises beizulegen. Das Teilnahmeformular und die Wettbewerbsbedingungen finden Sie unter www.canakkale.bel.tr.

- q) Dem Teilnehmer wird die Möglichkeit offen gelassen unter Wahrung seiner Identität, in den Umschlag, mit seinen Wettbewerbsunterlagen, seine persönliche Meinung zum Plakatthema schriftlich mitzuteilen.
- r) Mitarbeiter und ihre Angehörige ersten Grades der Stadt Canakkale und Mitglieder des Auswahlkomitees und ihre Angehörige des ersten Grades dürfen am Wettbewerb nicht teilnehmen.
- s) Das Auswahlkomitee ist auch berechtigt, sich für keine Plakatgestaltung zu entscheiden.
- t) Die Stadt Canakkale behält sich das Recht vor, der Wahl des Auswahlkomitees zuzustimmen oder nicht zuzustimmen.
- u) Am Ende der Bewertung wählt das Auswahlkomitee den ersten, den zweiten, dritten Platz und Ersatzplakatgestaltungen aus. Die Ersatzplakatgestaltungen werden nicht belohnt oder belobigt, solange sie nicht offiziell preisgekrönt werden.
- v) Mit der Unterzeichnung des Teilnahmeformulars bestätigen die Teilnehmer, dass die Plakatgestaltung original und eigen ist und zuvor an keinem Wettbewerb teilgenommen, keine Auszeichnung und auch an keiner Ausstellung teilgenommen hat.
- w) Die Teilnehmer akzeptieren alle Wettbewerbsbedingungen, indem sie das Teilnahmeformular unterzeichnen.

5. Termine

Teilnahmefrist:	31. Mai 2018 (Donnerstag)
Bewertungsdatum:	5. Juni 2018 (Dienstag)
Entscheidungsverkündigung:	11. Juni 2018 (Montag)
Preisverleihung:	10. August 2018 (Freitag)
Ausstellung:	09 – 13 August 2018; während des 55. Internationalen Troia Festivals

Die Ergebnisse werden ab dem angegebenen Datum über die Website der Stadt Çanakkale www.canakkale.bel.tr öffentlich bekannt gegeben.

6. Preise

Erster Platz: 10 000 TRY
Belobigung: 2 500 TRY
Belobigung: 2 500 TRY

7. Auswahlabschluss

- 1. İlyas BAŞSOY / Werbefachmann – Autor**
- 2. Ali GÜREVİN / Designer**
- 3. Çisem Güven / Grafikdesignerin bei der Stadt Çanakkale**
- 4. Ragıp İNCESAGİR / Grafikdesigner**
- 5. Deniz KÜRŞAD / Çanakkale Onsekiz Mart Universität, Fakultät für Bildende Kunst, Lehrbeauftragter im Fachbereich Grafikdesign**
- 6. Mustafa SEVİM / Troia-Tübinger Stiftungsvorstandsvorsitzender**
- 7. Blagoy TOPRAKİDİS Fotograf / Stadt Çanakkale**

“Wir verpflichten uns, dass die oben genannten Wettbewerbsbestimmungen, die Vergabe der Preise und die Bewertung des Auswahlkomitees vollständig umgesetzt werden.“